**00\_abandono\_clientes**

Abandono?: 1=si, no = 0

antiguedad(semanas)\_cuenta: cantidad de semanas de antigüedad de la cuenta del cliente

renovacion\_contrato? Ha renovado su contrato = 1, no ha renovado el contrato = 0

plan\_de\_datos? Tiene plan de datos = 1, no tiene plan de datos = 0

uso\_de\_datos(GB) cantidad de gb utilizados mensualmente

llamadas\_a\_servicio\_tecnico cantidad de llamadas realizadas por el cliente a servicio técnico

minutos\_uso\_diario cantidad de minutos de uso del télefono

llamadas\_diarias cantidad de llamadas realizadas por día

cuota\_mensual monto del abono mensual

recargo\_vencimiento monto de recargo por vencimiento de pago

minutos\_redes\_sociales cantidad de minutos de uso de redes sociales

**01\_abandono\_clientes**

Id\_cliente: codigo identificatorio de cada cliente

Genero: hombre-mujer

Jubilado?: 1=si, 0=no

Casado?: 1 = si, 0 = no

Hijos?: 1 = si, 0 = no

Meses\_antiguedad: cantidad de meses que el cliente lleva con la compañía

Servicio\_telefonico?: indicador de si el cliente tiene contratado el servicio telefónico, 1 = si, 0 = no

Múltiples\_lineas?: indicador de si el cliente tiene más de una linea telefónica, 1 = si, 0 = no, 2 =no ya que no tiene servicio telefónico.

Servicio\_internet?: indicador de si el cliente tiene contratado servicio de internet, 1 = si, 0 = no

Tipo\_servicio\_internet: tipo de servicio de internet contratado, 1 = DSL, 2 = Fibra óptica, 0 = el cliente no posee servicio de internet

Antivirus\_web: indicador de si el cliente ha contratado el servicio de antivirus web, 1= si, 0 = no, 2 = no ya que no tiene servicio de internet

copia\_seguridad: indicador de si el cliente ha contratado el servicio de copia de seguridad, 1= si, 0 = no, 2 = no ya que no tiene servicio de internet

antivirus\_dispositivo: indicador de si el cliente ha contratado el servicio de antivirus local, 1= si, 0 = no, 2 = no ya que no tiene servicio de internet

soporte\_tecnico: indicador de si el cliente ha contratado el servicio de soporte tecnico, 1= si, 0 = no, 2 = no ya que no tiene servicio de internet

tv\_streaming: indicador de si el cliente ha contratado el servicio de televisión via streaming, 1= si, 0 = no, 2 = no ya que no tiene servicio de internet

peliculas\_streaming: indicador de si el cliente ha contratado el servicio de peliculas via streaming, 1= si, 0 = no, 2 = no ya que no tiene servicio de internet

contrato: tipo de contrato que tiene el cliente, 1 = pago mensual, 2 = pago anual, 3 = pago bianual

factura\_papel: indicador de si el cliente utiliza factura en papel, 1 = si, 0 = no

método\_pago: método de pago utilizado por el cliente

monto\_abono: es la cantidad que paga el cliente por el abono elegido

monto\_total: es la cantidad histórica que ha pagado el cliente

abandono: indicador de si el cliente abandonó la compañía, 1 = si, 0 = no

**02\_segmentacion\_clientes**

**Context**

An automobile company has plans to enter new markets with their existing products (P1, P2, P3, P4, and P5). After intensive market research, they’ve deduced that the behavior of the new market is similar to their existing market.

In their existing market, the sales team has classified all customers into 4 segments (A, B, C, D ). Then, they performed segmented outreach and communication for a different segment of customers. This strategy has work e exceptionally well for them. They plan to use the same strategy for the new markets and have identified 2627 new potential customers.

You are required to help the manager to predict the right group of the new customers.

**Content**

| **Variable** | **Definition** |
| --- | --- |
| ID | Unique ID |
| Gender | Gender of the customer |
| Ever\_Married | Marital status of the customer |
| Age | Age of the customer |
| Graduated | Is the customer a graduate? |
| Profession | Profession of the customer |
| Work\_Experience | Work Experience in years |
| Spending\_Score | Spending score of the customer |
| Family\_Size | Number of family members for the customer (including the customer) |
| Var\_1 | Anonymised Category for the customer |
| Segmentation | (target) Customer Segment of the customer |

Id\_cliente: codigo identificatorio de cada cliente

Genero: hombre-mujer

Casado: identificador estado civil, 1 = casado, 0 = soltero

Edad: edad del cliente

Graduado: indicador de si el cliente se ha graduado de la universidad, 1 = si, 0 = no

Profesión: profesión del cliente

Experiencia\_laboral: cantidad de años de experiencia laboral

Clasificación de gasto: clasificación de la cantidad que gasta el cliente en la empresa, 1 = gasto bajo, 2 = gasto promedio, 3 = gasto alto

Integrantes\_familia: cantidad de personas que forman parte de la familia del cliente

Categoría\_cliente: categoría a la que pertenece el cliente

Grupo\_Segmentacion: segmentación establecida

**03\_segmentacion\_cliente**

País: país de residencia del cliente

Antigüedad: cantidad de meses con la empresa

Edad: edad del cliente

Ingreso: nivel de ingreso mensual

Casado: estado civil, 1 = casado, 0 = soltero

Departamento: departamento de residencia

Educación: nivel educativo

Trabajo: profesión

Jubilado: indicador de si es jubilado, 1 = si, 0 = no

Genero: 1 = hombre, 0 = mujer

Provincia: provincia de residencia

Segmento\_cliente: segmento del cliente